



Arbeitschutzziel „Null Unfälle“
nachhaltig im Betrieb kommunizieren

Milupa GmbH

BGNArbeitsschutztagung

12.11.2024 & 13.11.2024

SUPPLY POINT FULDA

DATEN & FAKTEN

EIN leistungsstarkes TEAM 
ERNÄHRT die zukünftige WELT



#PREFERREDPARTNER

1924 Gründung in Friedrichs



2007–Tochtergesellschaft von Danone



72.250 t Gesamtvolumen
81% Säugling | 19% Medizinisch



~ 500 MitarbeiterInnen



~ 40 Exportländer

Top 3 Exportländer
(China 50% des Gesamtvolumens)



BUSINESS FUNDAMENTALS



ARBEITEN IN EINER SICHEREN
ARBEITS
UMGEBUNG



HÖCHSTE STANDARDS IN
QUALITÄT UND
LEBENSMITTEL
SICHERHEIT



UMWELTFOKUS



ARBEITSSCHUTZ KOMMUNIKATION BEI MILUPA



ARBEITSSCHUTZ AM STANDORT FULDA



Strategische Weiterentwicklung des Arbeitsschutzes am Standort

- Gründung von bereichsübergreifenden Arbeitsgruppen
- Weiterentwicklung des Arbeitsschutzes in den Themenfelder:

Verankerung und
Harmonisierung von Sicherheit,
Qualität und Umwelt

Förderung des risikobasierten
Handelns im Arbeitsalltag

Schlüsselkompetenzen
weiterentwickeln

Wirkungsvolle Kommunikation &
Motivation

Gesundheit & Wohlbefinden

ARBEITSGRUPPE KOMMUNIKATION & MOTIVATION



Bestandsaufnahme der Arbeitsschutzkommunikationen durch die Arbeitsgruppe zum Start

- Besprechung und Bewertung der aktuellen Arbeitsschutzkommunikationen
- Analyse der bestehenden Kommunikationskanälen
- Entwicklung einer Kommunikationsstrategie



Erarbeitung von zielgruppenorientierten Kommunikationskanälen im Arbeitsschutz



DIE KOMMUNIKATIONSKAMPAGNE „ARBEITSSCHUTZRICHTLINIE“



Neugestaltung der Arbeitsschutzrichtlinie als Herzstück unserer Arbeitsschutzprogramms

Neugestaltung der Arbeitsschutzrichtlinie:

- Verbesserung der Verständlichkeit
- Umformulierung in ICH-Botschaften
- Schönere visuelle Darstellung



DIE KOMMUNIKATIONSKAMPAGNE „ARBEITSSCHUTZRICHTLINIE“



Start eines Pilotprojektes zur Durchführung einer vollumfänglichen Kommunikationskampagne im Rahmen der neuen Arbeitsschutzrichtlinie

Umsetzung der Kommunikationskampagne:

- Erstellung eines Kommunikationsplans
- Einbindung der Sicherheitsbeauftragten in Kommunikation



„Alle Mitarbeiter werden in der Kommunikationskampagne erreicht und erfahren, warum die Arbeitsschutzrichtlinie wichtig ist und was jeder einzelne dazu beiträgt.“



ARBEITSSCHUTZRICHTLINIE

Für die Milupa GmbH ist der Arbeitsschutz, der **Schutz der Mitarbeiter vor Unfällen und Gesundheitsgefahren ein Business Fundamental, also die Grundlage allen Handelns.**

Das Ziel des Arbeitsschutzes in unserem Werk ist es, **präventiv Arbeitsunfälle sowie Gesundheitsgefahren zu vermeiden**, denn **„jeder Mitarbeiter soll so gesund nach Hause gehen, wie er zur Arbeit gekommen ist.“**

Alle Mitarbeiter sind dazu angehalten Kollegen, Besucher und Partnerfirmen auf **Gefahren und Risiken hinzuweisen** sowie **aktiv am Arbeitsschutz mitzuwirken**

Wir sind **überzeugt**, dass alle **physischen und psychischen Gefährdungen** am Arbeitsplatz vermeidbar sind.

Um unsere **Ziele zu erreichen**, verpflichten sich alle **Mitarbeiter, Besucher und Partnerfirmen** zu folgenden **Grundsätzen**:

<ul style="list-style-type: none">▪ Ich berücksichtige Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz bei meinen Arbeiten▪ Ich führe meine Arbeiten immer unter Betrachtung möglicher Risiken aus▪ Ich achte auch auf meine Kollegen▪ Mein Vorgesetzter ist mein erster Ansprechpartner	<ul style="list-style-type: none">▪ Ich melde unsichere Handlungen / Zustände und Beinaheunfälle über die Meldesysteme▪ Ich melde hohe Sicherheitsrisiken umgehend an meinen Vorgesetzten
<ul style="list-style-type: none">▪ Ich nutze Flurförderzeuge nur mit erhaltener Beauftragung▪ Ich halte den Prozess für risikoreiche Tätigkeiten stets ein▪ Ich halte mich an das Alkohol- & Drogenverbot▪ Ich trage die vorgeschriebene PSA▪ Ich halte Sicherheitseinrichtungen und Fluchtwege immer frei	<ul style="list-style-type: none">▪ Ich gefährde niemanden durch mein Handeln▪ Ich arbeite nur mit sicheren und geeigneten Werkzeugen, Transport- und Hilfsmitteln▪ Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz hat für mich auch während der Freizeit hohe Priorität

➔ **Unsere Verantwortung** ist es, unseren Mitarbeitern **sichere Arbeitsplätze** und **gesunde Arbeitsweisen** zur Verfügung zu stellen und das Sicherheitsbewusstsein eines jeden Mitarbeiters zu fördern.

➔ Mit dem WISE² Programm verpflichten wir uns, **kontinuierliche Verbesserungen** anzustreben, um dafür zu sorgen, dass **Sicherheit und Gesundheit** immer **die Grundlage allen Handelns** ist.

STD-HB-9 / Vers. 11
06. Dezember 2022
Ausgedruckt am: 20.08.2024

 **DANONE** ONE PLANET. ONE HEALTH

DIE KOMMUNIKATIONSKAMPAGNE „ARBEITSSCHUTZRICHTLINIE“

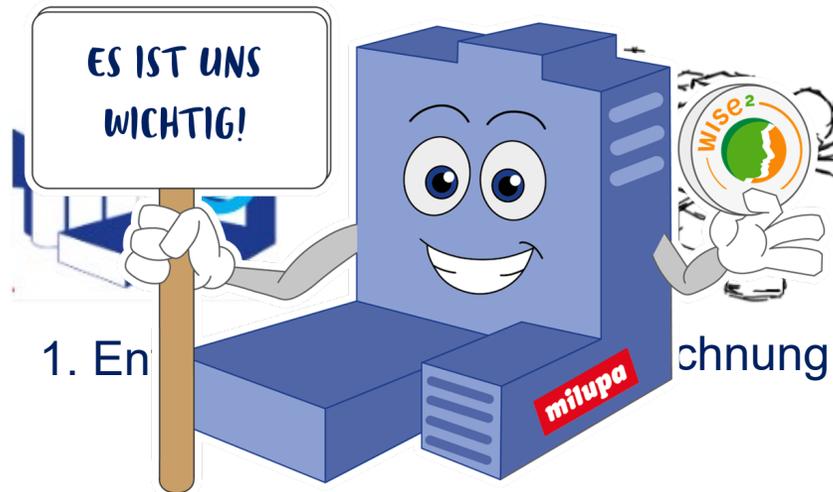
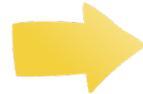


Entwicklung eines Maskottchens mit Slogan zur Unterstützung der Kommunikationskampagne

Entwicklung des Maskottchens:



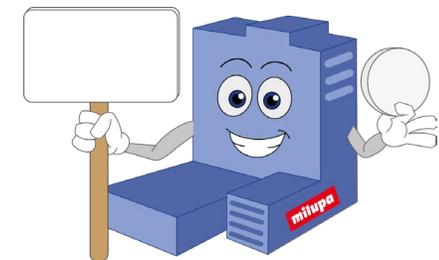
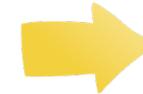
Werkslogo



1. Entwurf

Entwurf

Unser „MiluPeter“



Fertiges Maskottchen

DIE ARBEITSSCHUTZRICHTLINIE



Aktionen im Rahmen
der Kommunikationskampagne



Kommunikations-Toolbox



Vorstellung am
SQE-Mitarbeitertag



Namensabstimmung



Mal-Aktion für Mitarbeiterkinder



Giveaway für
alle Mitarbeiter



**VIELEN
DANK!**